

# FALLSTUDIE

## Sage Software



### ÜBER DEN KUNDEN



Sage Software besitzt über 50 bekannte Anwendungen zur Unternehmensverwaltung für kleine und mittelständische Unternehmen, so auch Sage SalesLogix. Sage hat über 6 Millionen Kunden und Büros auf nahezu jedem Kontinent.

[www.sage.de](http://www.sage.de)

**“Durch Verwendung von Mimeo erhöhte sich die Produktivitätszeit meines Teams um 60-70%.”**

- James A., Senior Training Coordinator, Sage Software

### HERAUSFORDERUNG

Als Sages Schulungsabteilung ihren nationalen Druckanbieter nutzte, dauerte es vier Wochen, Kursunterlagen zu aktualisieren und an einen Schulungsort zu senden. Um sicherzustellen, dass ausreichend Materialien zur Verfügung stehen, bestellte Sage mehr als benötigt und lagerte die Materialien ein. Die Lagerhaltung war kostspielig und die gelagerten Materialien waren regelmäßig überholt.

- Vereinfachung eines zeitaufwändigen und mehrstufigen Verfahrens
- Möglichkeit zur Aktualisierung der Inhalte, um den Geschäftsanforderungen zu entsprechen
- Beseitigung von hohen Lagerfixkosten

### LÖSUNG

Sages CRM-Abteilung nutzt Mimeo's Online-Tools zum Erstellen, Drucken, Verwalten und Verteilen von Ausbildungsplänen an ihre mehr als 300 Schulungspartner und Kundenveranstaltungen vor Ort. Durch Mimeo's **Echtzeit-Zugriff** auf den SalesLogix-Ausbildungsplan und garantierte Liefertermine hat Sage die volle Kontrolle.

### ERGEBNIS

Mimeo hat die Art und Weise, wie Sage seine Ausbildungspläne druckt, **“komplett revolutioniert”**. Sie sind begeistert, dass sie nichts wegwerfen müssen und Mimeo **“können nicht einfacher zu bedienen sein”**.

- Verbesserte Prozesse führen zu einer messbaren **Produktivitätssteigerung** von 60-70%
- Ständig aktuelle Materialien erhöhen die Kundenzufriedenheit
- **Beseitigung von Fixkosten**, die mit Lagerung und Überalterung verbunden sind

### ZUGABE - SCHÖNERE MATERIALIEN

“Wir konnten die Produktionsphase um Wochen verkürzen, erhalten die Handbücher bereits am nächsten Tag und unsere **Dokumente** sehen besser aus als je zuvor.”