

# Blended Learning neu definiert

## Richardson Case Study

Wie Richardson die Verteilung von digitalen und gedruckten Dokumenten ermöglicht und dabei seinen Nutzern eine Blended Learning Erfahrung eröffnet.

### Herausforderungen

Der weltweite Kundenstamm von Richardson erfordert komplexe Schulungsunterlagen in gedruckter und digitaler Form.

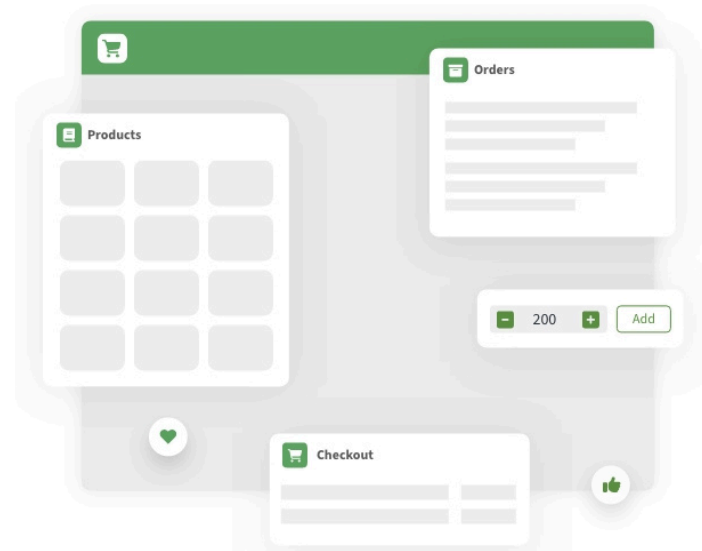
Was das Richardson Team benötigt:

- Die Möglichkeit, gedruckte und digitale Inhalte auf einfachem Weg zu verteilen
- Eine leicht zu bedienende Plattform, die Blended Learning ermöglicht
- Schutz des geistigen Eigentums, ohne die Nutzererfahrung zu beeinträchtigen
- Support für Administratoren und Lerner
- Sofortiger und kontinuierlicher Zugang zu Inhalten

### Lösung

Richardson hat sich für eine Trainingslösung entschieden, die Print und Digital leicht kombinieren kann. Mimeo bietet all dies innerhalb einer Plattform.

„Unsere Kunden lernen auf unterschiedliche Weise. Die Fähigkeit, je nach Bedarf verschiedene Auswahlmöglichkeiten anbieten zu können, ist ganz entscheidend. Mit Mimeo können wir leicht von Print zu Digital umsteigen oder auch beides kombinieren.“



## Blended Learning-Lösungen anbieten

Richardson nutzt bereits seit vielen Jahren Mimeo Print. Mit der Einführung von Mimeo Digital bietet der Trainingsanbieter seinen Kunden nun ein Blended Learning-Erlebnis.

**„Unsere Kunden sind rund um die Uhr digital unterwegs. Es ist wichtig, Inhalte anbieten zu können, die modern und aktuell aussehen - sowohl in gedruckter als auch in digitaler Form, unabhängig davon, wo unsere Lernenden gerade sind.“**

— *Richardson Sales Training*

**Geistiges Eigentum schützen:** „Wir müssen wettbewerbsfähig bleiben, indem wir uns der Entwicklung des Marktes und der Kunden anpassen. Dies bedeutet, unser geistiges Eigentum durch neue Technologien wie Mimeo Digital zu schützen, ohne die Nutzererfahrung zu beeinträchtigen.“

## Eine leicht zu bedienende Plattform für Administratoren & Nutzer

Richardson implementierte eine Lernplattform, die sich den Inhalten perfekt anpasst. Die Lerner können Verweise und Notizen, die während der Präsenzs Schulung gemacht wurden, leicht nachschlagen und durchsuchen.

**„Mimeo Digital ist sehr intuitiv. Das Hochladen eines Handbuchs funktioniert einfach über Drag & Drop. Ebenso einfach ist es, die sog. „Schlüssel“ für Lerner zu generieren. Jetzt, da wir unseren Prozess verfeinert haben, können wir die „Content Keys“ in weniger als zwei Minuten an unsere Kunden verteilen. Die Handhabung der Plattform ist sehr schnell und leicht zu erlernen.“**

— *Richardson Sales Training*

**Zuverlässiger Kundenservice:** „Unsere Zusammenarbeit ist einfach großartig. Ich habe in meinen vorherigen Positionen bereits mit Mimeo zusammengearbeitet, leite nun das Team, und Mimeo bietet Richardson wirkliche Unterstützung auf der Account Ebene und auch in Sachen Nutzersupport. Die Partnerschaft verläuft wirklich hervorragend.“

### Über Richardson

*Richardson ist ein global agierender Anbieter für Sales Trainings und Performance Verbesserung. Damit die Kunden ihre Ziele erreichen und die Leistungen der Organisationen verbessert werden können, entwickelt Richardson individuelle Trainingsprogramme und eine kontinuierliche Lernkultur. Erfahren Sie mehr auf [www.richardson.com](http://www.richardson.com).*

### Über Mimeo

*Mimeos Mission ist es, alle Prozesse rund um Dokumentendruck und -verteilung zu vereinfachen und effizienter zu gestalten. Mimeo bietet mit drei Plattformen individuelle Wege, Inhalte schnell und unkompliziert in digitaler und gedruckter Form mit anderen zu teilen und dabei Kosten und Zeit zu sparen. Wenn Sie gerne mehr dazu erfahren möchten, wie sich Ihre Prozesse vereinfachen lassen könnten, kontaktieren Sie uns gerne unter der Telefonnummer 030 860 90 30, auf [www.mimeo.de](http://www.mimeo.de) oder per E-Mail an [desales@mimeo.de](mailto:desales@mimeo.de).*